

Baseball World Cup '09 L'evento del litorale romano presentato a New York

# Dallo Yankee Stadium a Nettuno

Una conferenza stampa tenuta mentre le gradinate si riempivano di tifosi, poi la partita dei campioni, i New York Yankees contro i Baltimore Orioles, ed ecco che nello stadio gremito da oltre 50 mila tifosi dagli altoparlanti partiva anche l'annuncio dell'appuntamento fissato per settembre a Nettuno con la Baseball World Cup. Il tutto arricchito dalla proposta di pacchetti turistici realizzati ad hoc, per unire l'evento dei Mondiali di Baseball con un turismo della memoria e la visita al cimitero americano di Anzio e Nettuno, insieme alla scoperta di alcune tra le più belle località del litorale del Lazio.

È con questa formula che la Regione Lazio ha presentato al pubblico americano i Mondiali di Baseball 2009, che dopo l'estate daranno spettacolo allo stadio Borghese di Nettuno, pronto ad ospitare, oltre a 5 partite semifinali, anche la finalissima del 27 settembre nel suo "Diamante" da 8 mila posti, il più grande d'Italia.

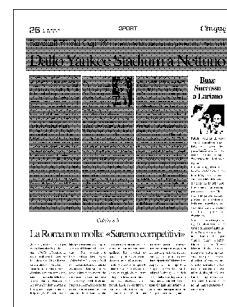
Nel nuovo Yankee Stadium di New York (52.325 posti a sedere), inaugurato lo scorso 16 aprile, costruito a tempo di record e autofinanziato dalla società sportiva con un investimento pari a 1,4 miliardi di dollari, l'Assessore al Turismo della Regione Lazio Claudio Mancini, l'Assessore allo Sport e Turismo della Provincia di Roma Patrizia Prestipino, il Sindaco di Nettuno Alessio Chiavetta, il Presidente della Federazione Internazionale di Baseball Harvey Schiller e il Presidente della Federazione Italiana Baseball Riccardo Fraccari hanno parlato del valore sportivo e turistico del mondiale di baseball che avrà luogo in Italia.

Nel tempio del baseball mondiale e casa dei New York Yankees, squadra con maggior numero di successi nella Major League Baseball con 26 World Series vinte, l'Assessore Claudio Mancini ha sottolineato: «Per la prima volta i mondiali di baseball si dispute-



ranno in più paesi europei e Nettuno avrà l'onore di ospitare l'appuntamento più atteso. Questa è per noi una grande occasione per far conoscere il nostro territorio, Roma e il suo litorale, che è pronto ad accogliere tifosi, turisti e visitatori. Un'opportunità alla quale abbiamo voluto agganciare un'offerta turistica pensata proprio per il pubblico americano». In casa dei New York Yankees sono stati presentati tutti i numeri della Baseball World Cup 2009, con le 22 nazionali partecipanti, tra cui Usa, Cuba, Russia, Cina e Taiwan, con centinaia di atleti di tutto il mondo pronti a sfidarsi, in un calendario che prevede 108 partite, di cui 48 tra semifinali e finali (dal 22 al 25 luglio) che saranno ospitate negli impianti di 20 città italiane, sino alla finalissima del 27 settembre a Nettuno, capitale italiana del baseball con la sua squadra coronata per 6 volte campione d'Europa e forte di una tradizione nata con la presenza degli americani, dopo lo storico sbarco sulle coste di Anzio e Nettuno nella Seconda Guerra Mondiale.

L'Assessore allo Sport e Turismo della Provincia di Roma Patrizia Prestipino, ha dichiarato: «La finalissima di Nettuno su cui abbiamo puntato fin dall'inizio, sarà, per i cittadini di Roma e della Provincia, un'opportunità unica per assistere ad un grande evento sportivo e tifare per la propria squadra. I turisti potranno anche godere delle bellezze di Roma e di ciò che c'è di straordinario "around Rome". Presentare l'evento come Provincia qui nello stadio degli Yankees, tempio del baseball americano, è una grande emozione e dà il senso di come sia amato



questo sport che porterà tanti turisti americani nel nostro territorio».

Il Sindaco di Nettuno Alessio Chiavetta ha rilanciato il rapporto di affetto con New York e gli americani: «Nettuno è pronta a tenere alta la bandiera del baseball italiano. I nettunesi sapranno dimostrare tutto l'amore per il baseball, nato sia per la tradizione storica che ci lega agli USA sia per le glorie raccolte sul campo». Il sindaco ha poi presentato lo spot tv per pubblicizzare l'evento, con una clip che ripercorre la storia dello Sbarco e della nascita del baseball a Nettuno. Su sollecitazione dell'Assessorato al Turismo della Regione Lazio e di AT Lazio, alcuni tour operator hanno già preparato degli specifici pacchetti turistici (sul sito [www.marede lazio.it](http://www.marede lazio.it)), che includono gli appuntamenti col baseball, la visita al Sacratio americano di Nettuno e a Montecassino, l'Oasi di Ninfa, l'Abbazia di Fossanova, oppure Ponza, Sperlonga e Gaeta, fino ai Castelli Romani.