

L'evento Programmi e pacchetti turistici per l'appuntamento di fine settembre

Baseball, da NY a Nettuno

Mancini e Prestipino allo Yankee Stadium per i Mondiali



Provincia Patrizia Prestipino, assessore al Turismo

DAL NOSTRO INVIATO

NEW YORK – Quando i 70 mila dello Yankee Stadium saltano sulle poltroncine di pelle e gridano di felicità nel vedere un «fuori campo» di un loro beniamino contro i Baltimore Orioles, ecco il miglior biglietto da visita che unisce simbolicamente con un fil rouge New York e Nettuno, patria del baseball laziale e italiano, che ospiterà alla fine di settembre la fase finale dei Campionati mondiali di baseball 2009. L'evento è stato presentato proprio allo Yankee Stadium ieri da Claudio Mancini, assessore regionale al Turismo, affiancato da Patrizia Prestipino, assessore a Turismo e Sport della Provincia di Roma. Con loro c'erano il sindaco di Nettuno, Alessio Chiavetta, molto emozionato, il presidente della Federazione internazionale di baseball, Harvey Shiller, e il collega italiano, Riccardo Fraccari.

«Il diamante da 8 mila posti di Nettuno non può certo essere paragonato a questo magnifico stadio, moderno e ricco di storia e tradizione – ammette Mancini – ma chi verrà alle finali potrà godere di un grande spettacolo sportivo, oltre che di una bella vacanza». La mascotte del Mondiale sarà un aquilotto con inevitabile mazza da baseball tra le ali: «Qui sapete bene cosa signifi-



ca questo sport – aggiunge Mancini parlando ad una platea di giornalisti e tour operator statunitensi da una sala attigua allo stadio – La passione e l'amore per il baseball, del resto, ce li avete trasmessi voi americani quando siete sbarcati a Anzio e Nettuno durante la Seconda Guerra Mondiale. E del sacrificio di centinaia di marines non possiamo che esservi eternamente grati».

La Regione ha abbinato al Mondiale una serie di iniziative promozionali con pacchetti turistici ad hoc per attirare gli appassionati di baseball a stelle e strisce non solo nella capitale, ma alla scoperta delle bellezze naturali, artistiche, storiche ed enogastronomiche del litorale e dell'entroterra, illustrate in un video proiettato per gli addetti ai lavori che mostrava le spiagge di Gaeta e Anzio, i Castelli Romani, le terme di Viterbo fino all'Abbazia di Cassino. «E' un onore per noi ospitare il Mondiale di baseball – sottolinea l'assessore Prestipino - Un onore che sapremo ricambiare con la bellezza dei nostri luoghi e l'ospitalità della nostra gente».

Francesco Di Frischia



Sport & Spettacolo

Negli Stati Uniti il baseball è uno sport spettacolo che attrae milioni di tifosi: l'assessore regionale al Turismo, Claudio Mancini, ha presentato con la collega Patrizia Prestipino, pacchetti turistici legati ai Mondiali di settembre