

EVENTO L'assessore Prestipino ha presentato ieri le iniziative in vista dei prossimi Mondiali di nuoto

Il litorale apre le porte ai turisti con "Provincia d'AMare"



Si chiama "Provincia d'AMare", l'evento legato ai mondiali di nuoto 2009, che ha come obiettivo quello di far conoscere ai turisti le bellezze del litorale della provincia di Roma: tutti i suoi 140 km di costa, sei porti turistici, sei siti archeologici, sette aree protette e riserve naturali, sette fortificazioni e torri, 300 stabilimenti balneari e 43 circoli nautici messi a nudo per un prodotto turistico di qualità. Questo, quanto è stato presentato ieri mattina allo stabilimento "Salus" di Ostia. Secondo l'assessore provinciale allo Sport, turismo e politiche giovanili Patrizia Prestipino "Oltre la metà dei turisti più giovani e con poche conoscenze del territorio, che arrivano a Roma per la prima volta, non sanno che a pochi chilometri dal centro c'è il mare. Da qui è nata l'idea di agganciare i mondiali alla promozione delle bellezze del nostro litorale". Ieri è stata presentata una brochure informativa e un video nel quale sono mostrate le attrazioni e le peculiarità del litorale, da Tor Caldara fino a Civitavecchia. Si tratta di un appuntamento, quello organizzato dall'amministrazione provinciale guidata da Nicola Zingaretti, all'interno del quale saranno coinvolti tutti i comuni, gli spazi sportivi interessati ai mondiali, alcune sale cinematografiche e, aggiunge Prestipino, "stiamo lavorando per far trasmettere il video come promo dalle tv inglesi e americane". Le gare "marine" dei mondiali di nuoto si svolgeranno nell'area della spiaggia libera del lungomare Amerigo Vespucci, dove verranno allestiti una tribuna, un palco e un mega schermo per seguire gli atleti. Questi ultimi avranno a disposizione alcuni impianti balneari e delle convenzioni per la ristorazione.

