

**«Provincia d'AMare»**

# Turismo e Pil L'economia pronta a volare

■ **OSTIA.** È stata presentata ieri presso lo stabilimento Salus, la campagna di promozione turistica «Provincia d'AMare». L'evento, legato ai Mondiali di nuoto 2009, vuole far conoscere ai turisti le bellezze del litorale della provincia di Roma con i suoi 140 km di costa, sei porti turistici, sei siti archeologici, sette aree protette e riserve naturali, sette fortificazioni e torri, 300 stabilimenti balneari e 43 circoli nautici. «Oltre la metà dei turisti, non maturi, che arrivano a Roma per la prima volta - spiega Patrizia Prestipino, assessore provinciale a Sport, Turismo e Politiche giovanili - non sanno che a pochi chilometri dal centro c'è il mare. Da qui è nata l'idea di agganciare i Mondiali alla promozione delle bellezze del nostro litorale. La brochure informativa e il video mostreranno le attrazioni e le peculiarità del litorale da Tor Caldara fino a Civitavecchia. Verranno coinvolti tutti i Comuni, gli spazi sportivi interessati dai Mondiali, alcune sale cinematografiche e stiamo lavorando per far trasmettere il vi-

deo come promo dalle tv inglesi e americane». «Secondo uno studio commissionato all'istituto Piepoli, la ricaduta economica dei mondiali si aggira sui 2,4 miliardi di euro. Inoltre - dichiara Giovanni Malagò, presidente del comitato organizzativo - 200 mila turisti, tra visitatori, tifosi e appassionati probabilmente ne approfitteranno per andare in Sardegna o visitare Firenze, ciò dimostra che grandi eventi se gestiti bene danno un enorme beneficio al territorio». Per il presidente del Municipio XIII «è il momento di spingere al massimo, se ci saranno delle responsabilità si vedranno in un secondo momento. Ora devo difendere il territorio». Roberto Diacetti, direttore generale Roma '09, si augura che «i Mondiali aiutino ad avviare a Roma un processo di destagionalizzazione che porti turismo anche in mesi difficili dal punto di vista turistico come luglio e agosto». All'appuntamento era presente, collegate telefonicamente, anche la campionessa e testimonial dell'evento Alesia Filippi che ha detto: «apprezzare quanti continuano a mettere la propria faccia per salvaguardare il Mondiale e il lavoro degli atleti».

