

L'INIZIATIVA

“Provincia d’Amare”, così Ostia si fa bella sull’onda dei campioni



A destra,
l'ingresso della
città della
giudiziaria
In basso,
l'assessore
provinciale allo
Sport e
Turismo
Patrizia
Prestipino

Un programma di promozione internazionale per lanciare l'immagine del litorale romano, sede di una fase dei campionati Mondiali di Nuoto. E' l'obiettivo di "Provincia d'Amare", la campagna realizzata dall'assessorato provinciale al Turismo che ha prodotto un suggestivo filmato da proiettare sulle principali tivvù satellitari e diffondere nelle borse internazionali del turismo. «Provincia d'Amare nasce da un dato curioso e inquietante emerso dal rapporto Censis - spiega l'assessore provinciale Patrizia Prestipino - Oltre la metà dei turisti che giungono nella capitale non sanno che Roma è una città di mare. Una città che coniuga in modo inequivocabile bellezze paesaggistiche, siti storici e archeologici, aree protette, enogastronomia di qualità». La campagna promozionale insieme al filmato conta anche sulla distribuzione di 50 mila pieghevoli con due star del nuoto come testimonial: Federica Pellegrini e Alessia Filippi. «Ho abitato per due anni a Ostia - sottolinea Filippi - e spero che i Mondiali possano contribuire ad affermare la splendida realtà di mare di cui disponiamo».

Le gare in mare che si terranno a Ostia si disputeranno il 19, 21, 22, 24 e 25 luglio alla spiaggia libera del Campeggio, in lungomare Vespucci. Sottratta alla balneazione verrà occupata da un villaggio del nuoto. Ricco il programma di serate negli stabilimenti balneari con sconti alle delegazioni sportive.

G.Man.

