

Globe 09. Sono circa 600 gli espositori della rassegna fieristica al via domani a Roma

Obiettivo Mediterraneo per l'industria del turismo

In aumento i tour operator dai Paesi emergenti

Ester Mieli

Globe 09 scommette sul futuro. La fiera professionale dedicata al turismo punta a fare della capitale il centro del settore turistico professionale del sud Europa e del bacino Mediterraneo. Un comparto che, secondo l'organizzazione mondiale del turismo arriva ad attirare il 33% del movimento turistico internazionale, con 262 milioni d'arrivi complessivi. Parte domani (fino al 28 marzo), alla nuova Fiera di Roma, la terza edizione della kermesse. Oltre 500 i buyer presenti, provenienti da 57 paesi del mondo, 600 gli espositori, tre i padiglioni confermati dagli organizzatori, di cui due dedicati all'incoming del Mediterraneo e dell'Italia e uno al world village, 12 mila gli appuntamenti. Aumentano le presenze di tour operator provenienti dai paesi emergenti del sistema turistico mondiale,

che partecipano a Globe09 per acquistare pacchetti.

Secondo gli organizzatori la risposta positiva di istituzioni, operatori del settore e agenti di viaggi dimostra che Roma sta diventando una piazza importante, un momento di aggregazione e di scambio che sarà sempre più un punto di riferimento per il mercato del turismo. Significativa la partecipazione degli enti del turismo del sud Europa e del nord Africa: dalla Grecia alla Turchia a Cipro, dall'Egitto alla Libia, dalla Tunisia all'Algeria, sino alla Siria. Globe09 conferma la sua vocazione mediterranea e incorona l'Egitto come top destination della sua terza edizione: con un milione 73mila visitatori italiani nel 2008 (+9,1% rispetto al 2007), il paese delle piramidi si conferma una delle destinazioni preferite.

Soddisfatto dell'iniziativa il numero due del Campidoglio Mauro Cutrufo: «Globe alla Fiera di Roma per il terzo anno consecutivo incoraggia ancora una volta, dopo i recenti grandi successi del Motoday e di Big Blu la crescita di una struttura inserita all'interno del secondo Polo turistico della capitale, che insieme alla novità di Fuksas, al Palazzo dei

Congressi, ed al palazzo della Civiltà del lavoro, una volta messi a sistema, costituiranno il più grande Business District d'Europa». Le regioni presenti a Globe09 sono il Lazio, il Friuli Venezia Giulia, la Liguria, l'Umbria, il Molise, la Campania, la Puglia e la Calabria.

Anche queste realtà territoriali parteciperanno agli appuntamenti di Globe: i rispettivi assessori al turismo sono invitati al tavolo di "Eccellente Italia - Best Practice Turistiche. Regioni Italiane a confronto". Tra le novità di Globe09 spiega l'assessore regionale al Turismo Claudio Mancini, che garantisce la presenza di uno spazio di circa 640 metri quadri targati Lazio: «L'offerta turistica del nostro territorio sarà presentata all'interno di uno stand ad alto contenuto tecnologico - spiega Mancini - che sarà realizzato grazie alla collaborazione avviata con l'Università La Sapienza e con il corso di laurea di Industrial Design della facoltà di Architettura. Una scelta mirata, che nasce dalla stessa logica con cui stiamo portando avanti un progetto di amplissimo respiro, qual è il distretto tecnologico della cultura, per favorire l'applicazione dell'innovazione

tecnologica per lo sviluppo del turismo».

Per Patrizia Prestipino, assessore provinciale al Turismo: «Globe09 sarà, inoltre, una straordinaria occasione per promuovere il turismo nella nostra provincia. Se è vero, infatti, che Roma assorbe la maggior parte del flusso turistico è altrettanto vero che la sua presenza può e deve essere considerata come una porta d'accesso per veicolare tali flussi verso le risorse culturali, paesaggistiche e storiche di cui il nostro territorio è ricco».

Nell'ambito di Globe, come ogni anno Art cities exchange, la borsa dedicata al turismo culturale, vedrà come protagonista l'offerta dei centri storici. Tra le novità di questa edizione primopiano web.it, un nuovo modo di vendere online. Una piattaforma flessibile e ricca, completamente rinnovata nel 2009, che permette all'agente di viaggio di prenotare più di 40 mila alberghi in cinquemila destinazioni a prezzi più che concorrenziali. Non solo. Primopiano è anche un team di professionisti pronti a consigliare l'agente di durante la fase di preparazione del viaggio e assistere il cliente durante il suo itinerario.

La Fiera dal 26 al 28 marzo



541

I buyers

Provengono da 57 Paesi. Sono invece 600 gli espositori di Globe09

32

Gli eventi in programma

A questi si aggiungono oltre 12mila appuntamenti in fiera

3

I padiglioni

Uno dedicato al world village, due all'incoming di Mediterraneo e Italia

20mila

Le presenze 2008

Tanti sono stati i partecipanti alla scorsa edizione di Globe