

La Provincia pensa ai giovani e stanziava due milioni d'euro per il Piano Locale

La Provincia pensa ai giovani. E' stato presentato nella Sala della Pace di Palazzo Valentini il Piano Locale Giovani, il primo piano di interventi rivolti alle Associazioni Giovanili e ai gruppi informali. Il Piano prevede lo stanziamento di circa 2 milioni di euro per le annualità 2007-2008-2009; lunedì 2 novembre partiranno i bandi (termineranno il 2 dicembre) riguardanti le prime due annualità per un finanziamento complessivo di oltre 1 milione e 300mila euro attraverso i quali la Provincia di Roma mira a stimolare e valorizzare la creatività, la progettualità e la capacità di realizzazione delle realtà giovanili del nostro territorio. "Crediamo molto nella meritocrazia - ha dichiarato il presidente della Provincia di Roma, Nicola Zingaretti - in un sistema paese che si fonda sulla valorizzazione del merito e di chi merita, di chi ha idee, di chi produce nuove idee e non di chi è bravo a ricevere favori. Questo è il nostro assillo e anche in questo bando finanziamo idee originali di associazioni giovanili sul territorio. Non è solo un modo per migliorare la qualità della vita, ma anche per costruire un nuovo modello di sviluppo". I Bandi interessano diverse aree tematiche: Informazione, Inserimento dei giovani nella società, Fenomeni di emarginazione e devianza, Scambi socio culturali con paesi della Comunità Europea, Cultura, Prevenzione Sociale e Salute Pubblica, Spazi e ambiente urbano e Tutela ambientale. "Abbiamo varato questo Piano in tempi record - ha aggiunto l'assessore provinciale alle Politiche Giovanili, Patrizia Prestipino - riuscendo anche a bruciare il Comune di Roma. La Provincia è la prima che si dota di questo strumento e lo abbiamo fatto consultando tutte le associazioni provinciali e municipali". Insieme ai bandi partirà una campagna di comunicazione mirata che avrà come obiettivo quello di informare e quindi intercettare il maggior numero di potenziali utenti. Tra le iniziative previste un sito dedicato (www.pianogiovani.it), spot radiofonici e quattro incontri in programma a Guidonia Montecelio (5 novembre), Formello (12 novembre), Nettuno (16 novembre) e Ladispoli (19 novembre).

