



LA PROVINCIA

Una Consulta per smascherare chi lavora in nero

di FRANCESCO DI FRISCHIA

A PAGINA 6

Provincia Nell'organismo forze dell'ordine, albergatori, noleggiatori, agenzie di viaggio e guide

Turismo, una Consulta antiabusivi

Giro d'affari da 8 milioni al mese in nero. Zingaretti: cancro da battere



A caccia Molti gli operatori abusivi che danno la caccia ai turisti. Nel fondo, il presidente della Provincia Nicola Zingaretti

silica di San Pietro. Il giro d'affari stimato di guide e accompagnatori abusivi e non autorizzati oscilla, incredibile ma

vero, tra i 250 e i 300 mila euro al giorno, con un incasso di 7-8 milioni di euro al mese, tutti in nero. I calcoli si sono basati sulla documentazione sequestrata. A nome degli operatori

del settore, Andrea Costanzo, presidente regionale della Fia-vet, ha chiesto che «le istituzioni aumentino i controlli e tutelino chi rispetta la legge». E contro le organizzazioni abusive «che operano sempre più spesso anche online, danneggiano i turisti, gli imprenditori del settore e l'immagine di Roma nel mondo - ha aggiunto Costanzo - bisogna inasprire le pene e tenere alta l'attenzione: la percentuale di evasione fiscale è inquietante e le multe attuali risibili».

Francesco Di Frischia

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Meeting point

I procacciatori operano in posti fissi e li adescano i visitatori vendendo anche biglietti per San Pietro

Sembra quasi un diario, ma nei contenuti ha tutto per essere paragonato a un piccolo libro paga, dettagliatissimo, con nomi, importi, date, luoghi che solo uno scrupoloso ragioniere ogni giorno compilava. Ovviamente tutto esente Iva. Il libricino è stato sequestrato dalla Polizia provinciale nell'ambito dei controlli per smantellare le illegalità nel settore turistico promossi dalla Provincia di Roma che ieri ha presentato la «Consulta antiabusivismo». L'organismo «vuole riunire forze del-

l'ordine, albergatori, noleggiatori, agenzie di viaggio e guide turistiche — ha spiegato Patrizia Prestipino, assessore provinciale al Turismo — per attivare sinergie, promuovere un confronto e elaborare proposte e modifiche di leggi regionali. «L'abusivismo turistico è un cancro da sconfiggere — ha commentato Nicola Zingaretti, presidente della Provincia di Roma —. Tutti abbiamo in mente l'immagine di Totò che, in suo celebre film, prova a vendere la Fontana di Trevi. Lui forse è il primo vero procacciatore di turisti». Infatti nel business fuorilegge

sta emergendo proprio que-

sta figura: i procacciatori si aggirano nelle strade e operano in presidi fissi, definiti «meeting point». Li adescano i visitatori per vendere veri e propri pacchetti per visitare i luoghi-simbolo della città oltre alla foto ricordo con il centurione. E non mancano quelli che hanno il coraggio di chiedere il pagamento di un biglietto per l'ingresso nella Ba-

